

# IL RUOLO DI FONDAZIONE LGH NEL TERRITORIO LOMBARDO



Intervento a cura di  
**Ilaria Ugenti**  
Corporate Reputation Leader  
Ipsos Italia

27 febbraio 2025



# Obiettivi di ricerca e approccio metodologico

Ipsos ha realizzato un'indagine per conto di Fondazione LGH, con l'obiettivo di comprendere **come la comunità valuta e percepisce il proprio territorio**, focalizzandosi sui temi dell'**innovazione** della **sostenibilità**. L'indagine mira a identificare le aree di eccellenza e le aspettative per il futuro, evidenziando anche la **conoscenza delle fondazioni locali** e dei progetti che queste promuovono in questi ambiti.

	 <b>POPOLAZIONE</b>	 <b>OPINION LEADER</b>
<b>TARGET</b>	Popolazione <b>informata e attiva</b> sul territorio ( <i>si informano con regolarità, svolgono volontariato, partecipano ad eventi culturali, fanno parte di associazioni locali</i> )	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enti territoriali</b> (<i>consorzi, mondo associativo</i>)</li><li>• <b>Pubblica Amministrazione</b> locale</li><li>• <b>Mondo accademico</b>, centri di ricerca, enti formazione, incubatori di start-up</li></ul>
<b>METODO</b>	<b>250 interviste con tecnica mista</b> ( <i>interviste telefoniche CATI + auto-compilate online CAWI</i> ), con quote nei territori oggetto d'indagine (*)	<b>30 interviste individuali</b> ( <i>8 colloqui individuali in profondità e 22 interviste semi-strutturate</i> ). Gli opinion leader sono stati selezionati in base alla loro area di competenza nei territori interessanti per Fondazione LGH (**)
<b>PERIODO DI RILEVAZIONE</b>	10- 18 settembre 2024	Settembre - ottobre 2024

**NOTA:** I dati popolazione sono stati pesati in modo da garantire la rappresentatività territoriale

(\*) Le interviste alla popolazione sono state effettuate tramite panel proprietario Ipsos.

(\*\*) Gli opinion leader sono stati individuati a partire da una lista di contatti di Fondazione LGH integrata con il panel opinion leader Ipsos



# I territori dell'indagine



(\*) Per l'area «Ovest Bresciano» sono stati considerati i territori di interesse di Fondazione LGH.

# LA QUALITÀ DELLA VITA, LE ECCELLENZE E IL FUTURO DEL TERRITORIO

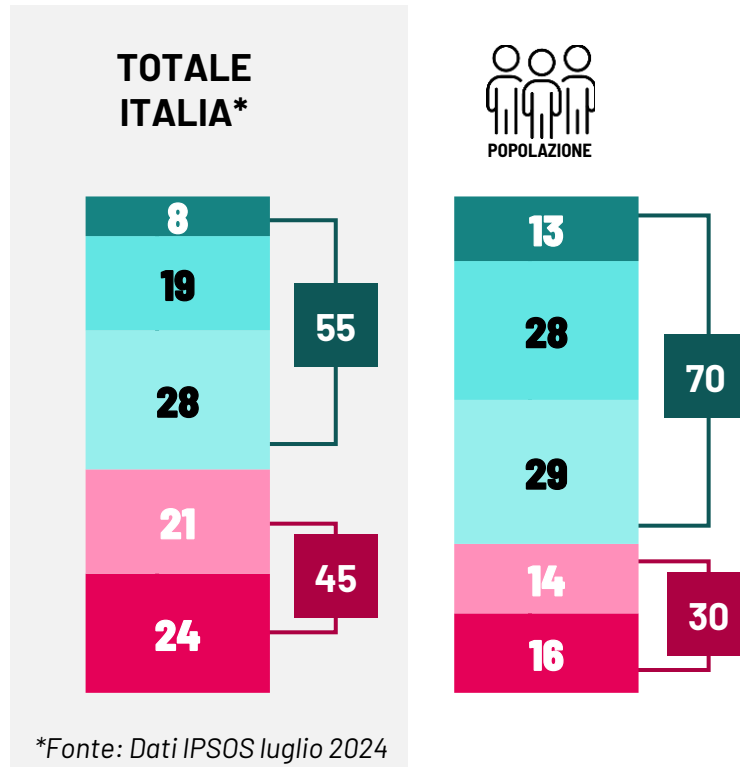


# Più elevata rispetto al resto d'Italia la qualità della vita nel sud della Lombardia

D.5 Che **giudizio** darebbe della **qualità della vita nella zona in cui risiede**?

## VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA NELLA ZONA DI RESIDENZA

- Voti 9-10
- Voto 8
- Voto 7
- Voto 6
- Voto 1-5



Il territorio cremasco è caratterizzato dall'essere una realtà a misura d'uomo, a differenza di altri territori circostanti  
**Accademico, Crema**

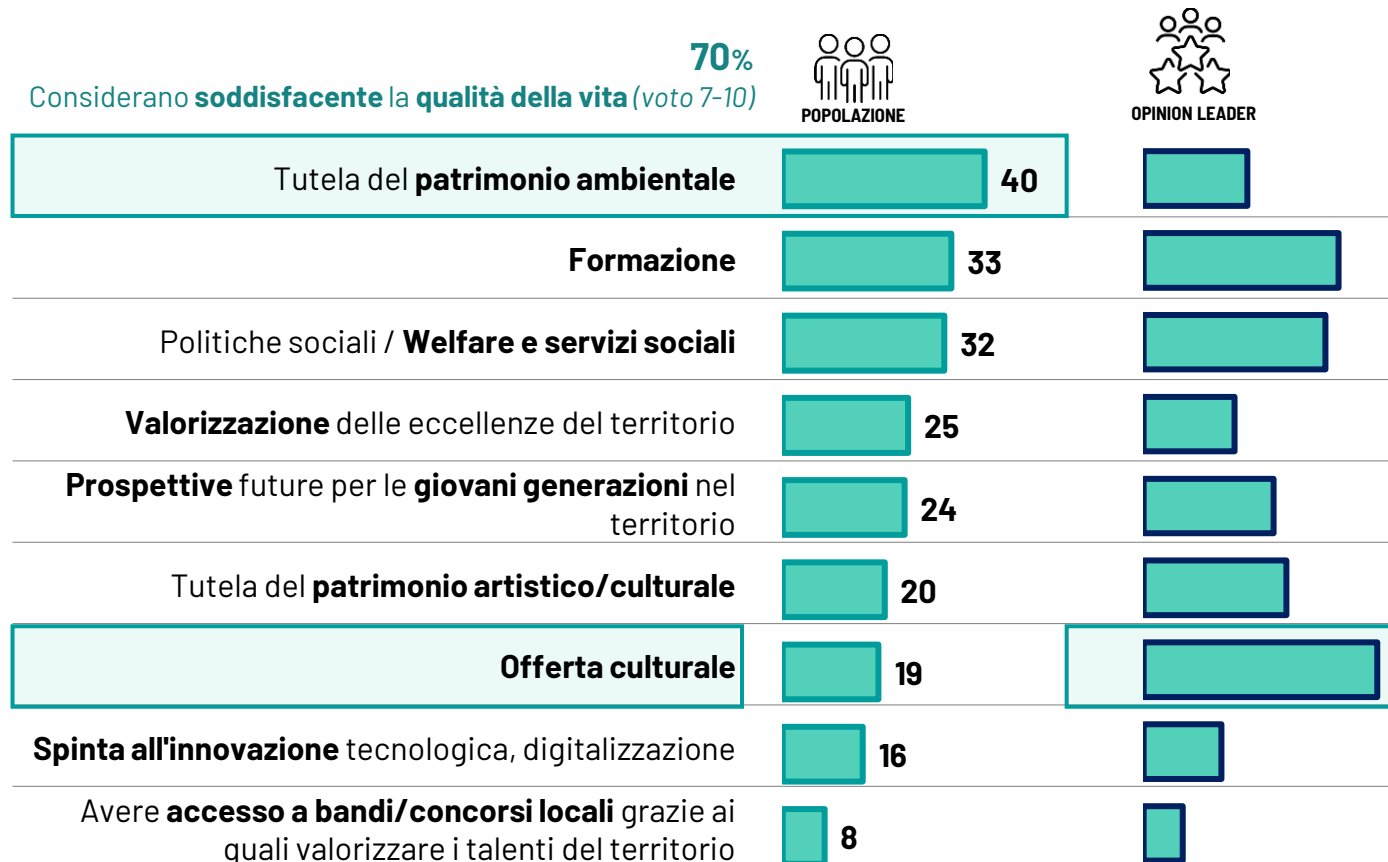
## NET 7-10



Complessivamente gli OL ritengono che la macro area geografica analizzata riveli una **qualità di vita discreta e in alcune zone molto buona**: il **confronto spontaneo** è fatto soprattutto con altre zone d'Italia

# I cittadini apprezzano soprattutto il patrimonio ambientale, gli OL privilegiano l'offerta culturale

D.6\_1 Quali dei seguenti aspetti contribuiscono a rendere **PIÙ soddisfacente la qualità della vita nella zona in cui abita?** Indichi le prime 3



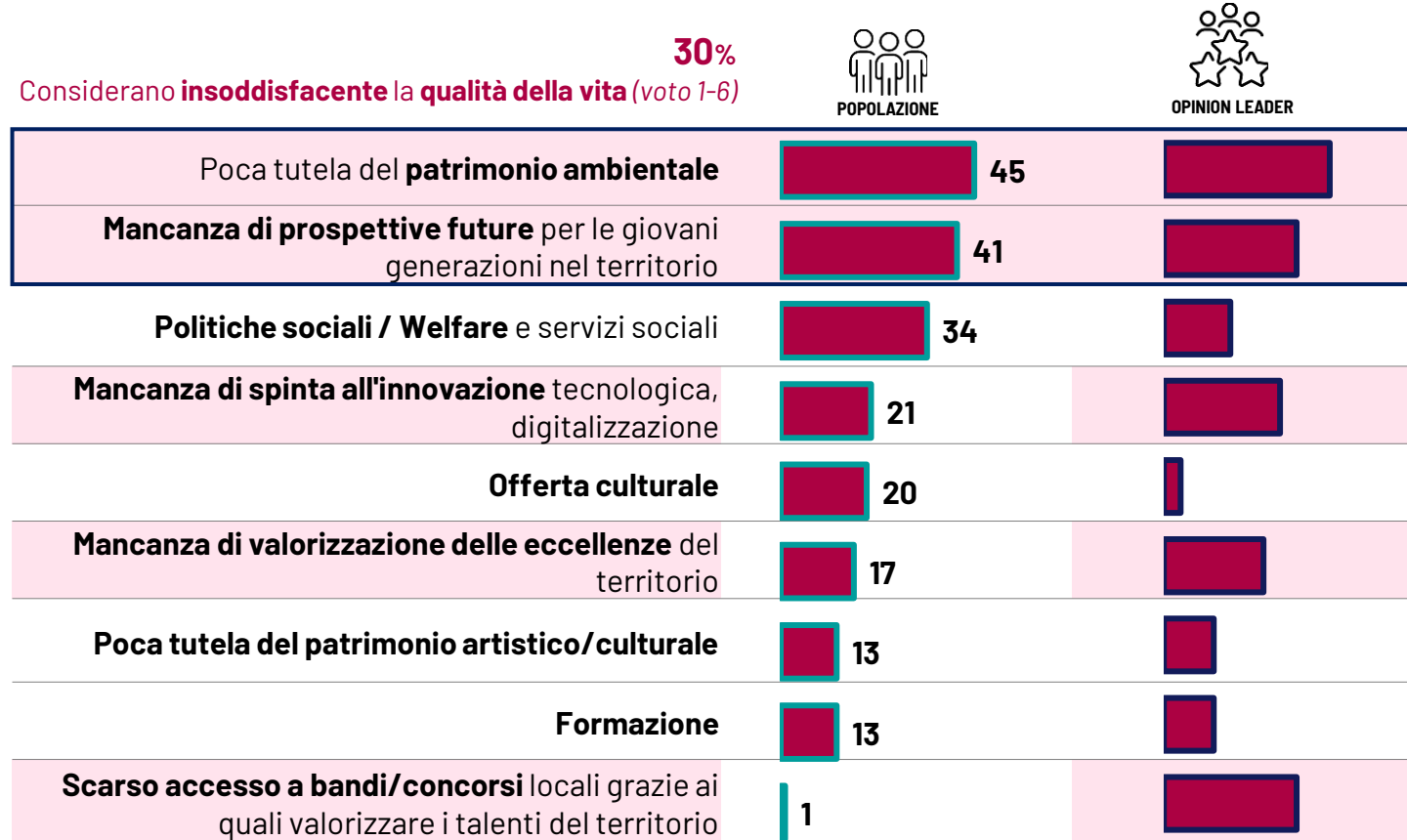
Per gli OL ciò che **spicca in positivo**, trasversalmente ai territori, è **L'OFFERTA CULTURALE**: un'attenzione crescente nei confronti del patrimonio locale inteso come valorizzazione della tradizione storica, artistica, museale, teatrale che, in alcuni casi, può regalare un **respiro internazionale** alla città.

In seconda battuta troviamo **L'OFFERTA FORMATIVA** di alto livello che rappresenta spesso un **fiore all'occhiello** equiparabile a Milano per **prestigio**, come **l'università di Pavia**

Non da ultimo le **POLITICHE WELFARE/SOCIALI** che, soprattutto grazie alla sanità e alla rete di assistenza sociale, garantiscono un supporto alla popolazione che si sente ancora accolta e sostenuta nei suoi bisogni «primari»

# L'ambiente e i giovani sono i due temi da attenzionare

D.6\_2 Quali dei seguenti aspetti contribuiscono a rendere **MENO soddisfacente la qualità della vita nella zona in cui abita**? Indichi le prime 3



Le critiche principali si polarizzano in particolare sulla **scarsa tutela del PATRIMONIO AMBIENTALE** che si concretizza nella preoccupazione per l'inquinamento delle acque e dell'aria. Nonostante gli sforzi profusi, questo sembra essere un problema che travalica le responsabilità dei singoli e che necessiterebbe di un intervento sistemico.

## MANCANZA DI PROSPETTIVE PER I GIOVANI

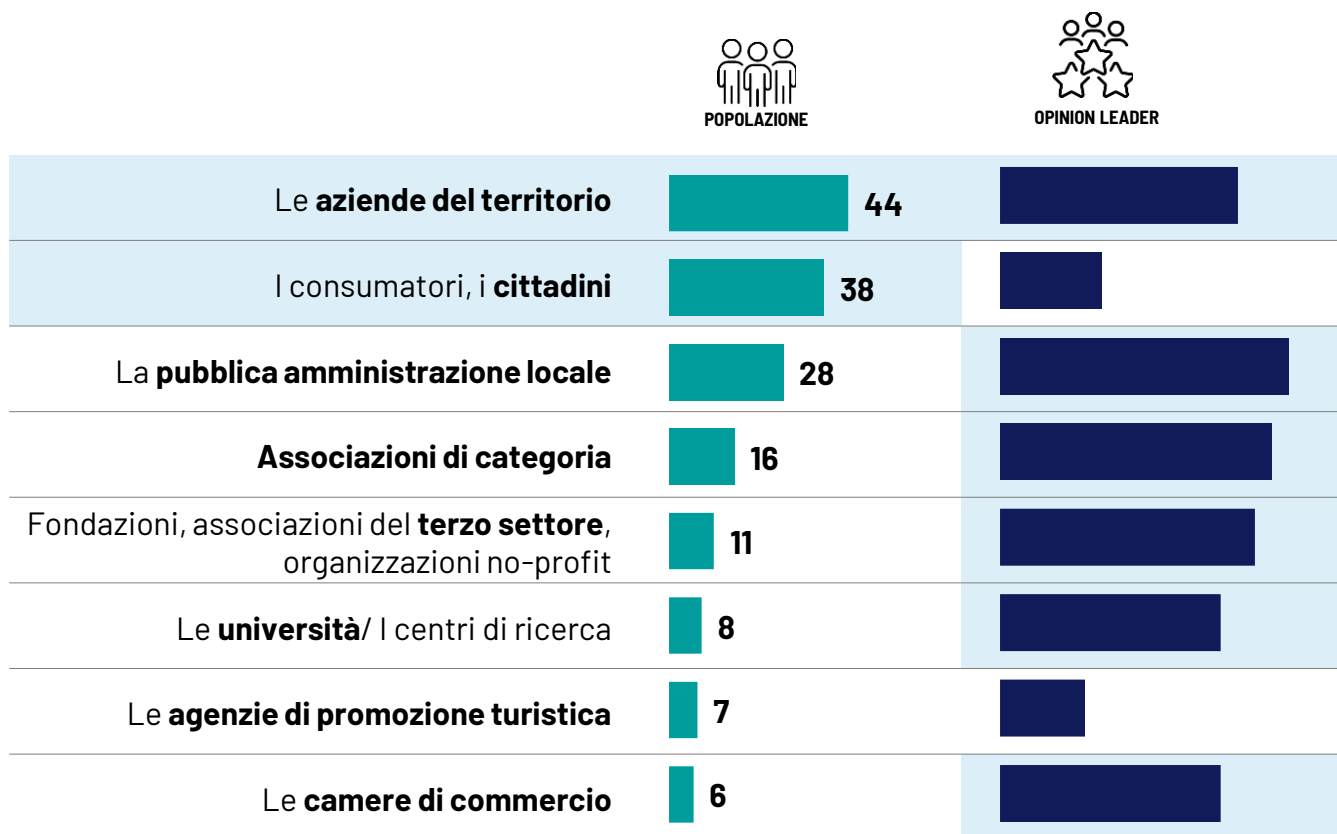
*Crema è considerata una città periferica, come una sorta di «dormitorio» dai giovani che, anche per frequentare l'Università, devono rivolgersi alle città circostanti*

**Accademico, Crema**



# Cittadini e aziende contribuiscono a promuovere le eccellenze locali, per gli OL anche istituzioni, mondo associativo e università

D.9 E, secondo lei, **chi contribuisce maggiormente alla promozione di questi ambiti di eccellenza?**

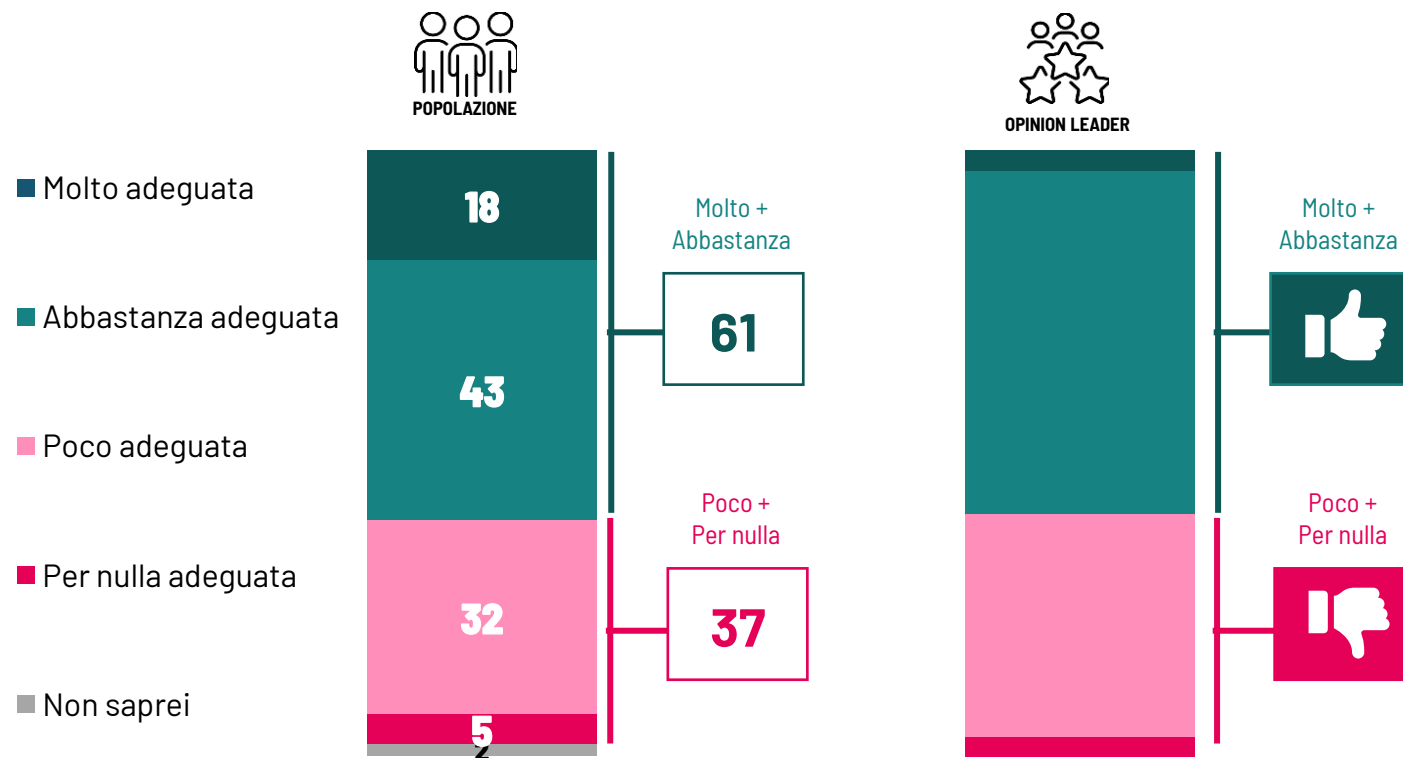


**Trasversalmente**, per gli OL, sembra esserci una **buona/ equa distribuzione** dei pesi/ responsabilità fra i **soggetti deputati alla promozione del proprio territorio: mondo associativo, Istituzioni, Università ... meno protagonisti i cittadini!**



# In generale, si percepisce positivamente lo slancio innovativo nella propria area

D10\_BIS Considerando i vari ambiti di innovazione che abbiamo citato, **come considera nel complesso la spinta verso l'innovazione del suo territorio?**



Zootecnia, polo cosmesi e polo della meccanizzazione contribuiscono a rendere «grande» il territorio. Purtroppo l'artigianato locale sta scomparendo

## Accademico, Crema

Si sono creati collegamenti importanti tra tessuto industriale, Università e Centri Ricerca, che permette in molti casi di sopperire ai mancati investimenti delle Istituzioni

## Accademico, Ovest bresciano

# L'innovazione è nulla se non si fa «rete»!



Secondo gli OL è **fondamentale riuscire a dialogare in modo continuo fra diverse realtà** per condividere dubbi, timori ed esperienze positive

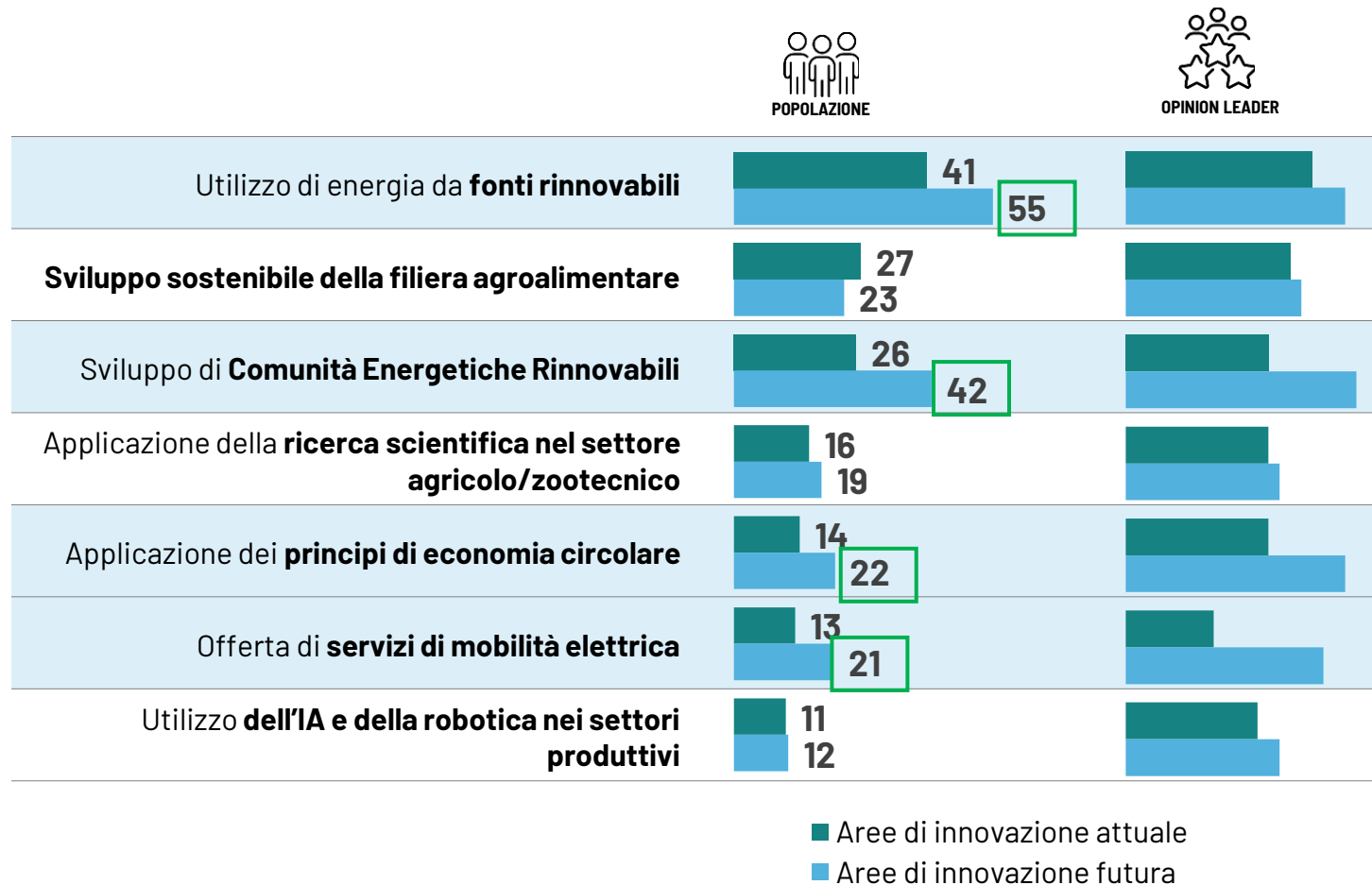
Sono **soprattutto le PMI a soffrire** maggiormente di una mancanza di spinta innovativa, dato che a differenza delle grandi aziende hanno meno risorse, sia in termini di persone sia economiche

*Ci sono innumerevoli aziende, di dimensioni ridotte (PMI), per questo motivo poco concorrenziali rispetto ad altre. Sarebbe assolutamente necessario, per queste PMI, 'fare rete', in modo da poter essere concorrenziali anche rispetto alle imprese di dimensioni maggiori*

**Accademico, Cremona**



# Utilizzo di fonti rinnovabili, comunità energetiche e economia circolare sono gli aspetti su cui è opportuno investire in futuro



Per gli OL l'**applicazione presente** dei concetti di **innovazione** si polarizza *in primis* attorno ai temi di **SOSTENIBILITÀ ed ECONOMIA CIRCOLARE**, secondariamente sull'intelligenza artificiale ...

**Ma anche il futuro sembra andare nella direzione già intrapresa ...**

*il futuro è già presente!*

D.10 Sempre pensando al territorio in cui vive, quali dei seguenti concetti che esprimono il concetto di innovazione, si adattano maggiormente? Ne indichi 3 al massimo  
 D.11 Pensando al futuro, ai prossimi 5 anni, su quali ambiti di innovazione sarebbe più opportuno che il suo territorio puntasse maggiormente? Quali potrebbero fare la differenza? Ne indichi 3 al massimo.



# IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ



# Elevata la consapevolezza per i temi della sostenibilità, dell'economia circolare e delle comunità energetiche rinnovabili



POPOLAZIONE

D.7 Per ciascuno dei seguenti argomenti, potrebbe indicare quale è il **suo livello di conoscenza?**



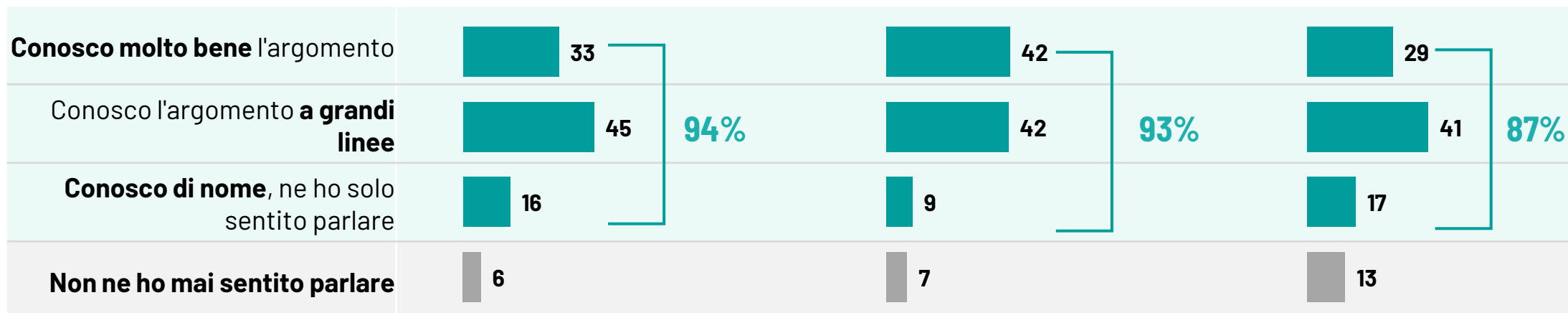
COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI



SOSTENIBILITÀ



ECONOMIA CIRCOLARE



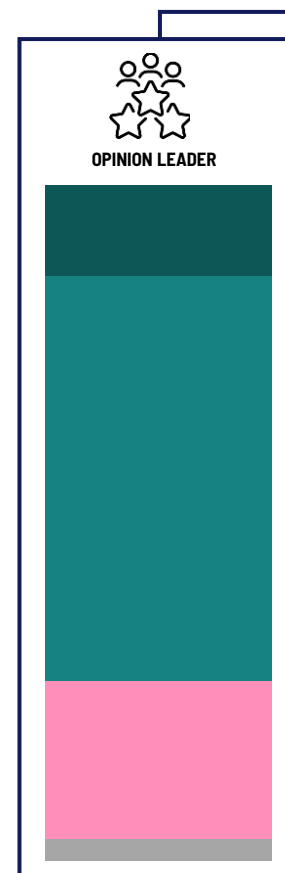
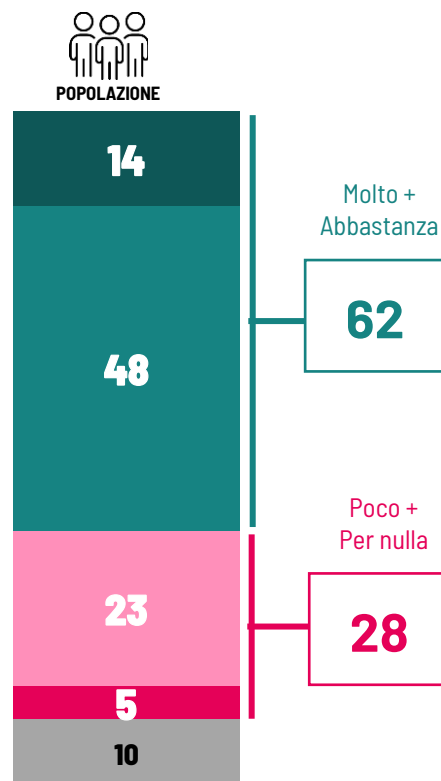
# L'impegno per la sostenibilità è ormai imprescindibile: un intervistato su tre ritiene che sia necessario intensificare gli sforzi

D.12 Come valuta l'impegno complessivo del territorio in cui vive in termini di **sostenibilità/ economia circolare**?

**95%**  
Conoscono il concetto di sostenibilità o di economia circolare



- Molto positivamente
- Abbastanza positivamente
- Abbastanza negativamente
- Molto negativamente
- Non saprei



OPINION LEADER

L'impegno verso una **maggior spinta sostenibile** è palpabile per gli OL: un tema ormai **attuale, importante** trasversalmente, **impossibile da ignorare**

# L'apprezzamento per il riciclo urbano e industriale è trasversale e ampiamente condiviso

D.13\_1 Per quali motivi **giudica positivamente l'impegno complessivo del suo territorio in termini di sostenibilità/ economia circolare?** (Item con citazioni > al 20%)



**62%**

**Soddisfazione per le iniziative sostenibili del territorio**

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>29</b> | Promozione della <b>raccolta differenziata e del riciclo dei rifiuti</b> urbani ed industriali       |
| <b>27</b> | <b>Sostegno all'agricoltura biologica</b> e alle produzioni locali a km zero                         |
| <b>23</b> | <b>Monitoraggio della qualità dell'aria</b> e azioni per ridurre le emissioni inquinanti             |
| <b>23</b> | <b>Salvaguardia delle risorse idriche</b> , riduzione degli sprechi e depurazione delle acque reflue |
| <b>20</b> | Presenza di <b>impianti per la produzione di energie rinnovabili</b>                                 |

*Crema è tra i primi posti nella classifica dei Comuni che effettuano la raccolta differenziata, e investe molto sulla mobilità sostenibile*  
**Accademico Crema**



- 1°** Promozione della **raccolta differenziata e del riciclo dei rifiuti urbani ed industriali**
- 2°** Salvaguardia delle **risorse idriche**, riduzione degli sprechi e depurazione delle acque reflue

*L'allineamento tra attività zootecnica e rispetto del territorio, la corretta gestione dei reflui che si inserisce proprio nell'economia circolare (come il biogas che stabilizza il refluo e fornisce energia sia all'azienda che all'esterno di essa)*

**Enti territoriali, Crema**

# I cittadini chiedono una maggiore attenzione al verde e alla mobilità nelle aree urbane, per gli OL è fondamentale ottimizzare i consumi

D.13\_2 Lei **giudica negativamente l'impegno complessivo** del suo territorio in termini di sostenibilità/ economia circolare. **Quali dei seguenti impegni/ progetti mancano** nel suo territorio? (Item con citazioni > al 20%)



**28%**

**Insoddisfazione per le iniziative sostenibili del territorio**

- 26** Politiche per limitare il consumo di suolo e **valorizzare le aree verdi urbane e periurbane**
- 26** Sviluppo di una **rete di trasporti pubblici** e mobilità sostenibile
- 25** Promozione della **raccolta differenziata e del riciclo** dei rifiuti urbani ed industriali
- 24** **Sostegno all'agricoltura biologica** e alle produzioni locali a km zero
- 23** **Salvaguardia delle risorse idriche**, riduzione degli sprechi e depurazione delle acque reflue
- 22** **Attività di educazione e sensibilizzazione nelle scuole** sui temi ambientali
- 21** **Incentivi per l'efficiamento energetico** degli edifici pubblici e privati

**1°** Sostegno alla **sharing economy**

**2°** Incentivi per **l'efficiamento energetico degli edifici pubblici e privati**

**3°** Iniziative per **ridurre lo spreco alimentare** e favorire il recupero delle eccedenze

*Ancora molte aziende, purtroppo, per problemi economici o perché non credono nella potenzialità dell'economia circolare, non hanno ancora implementato pratiche sostenibili e continuano a seguire un approccio produttivo che risulta inquinante per il territorio*

**Enti territoriali, Crema**



OPINION LEADER



# PERCEPITO E RUOLO DI FONDAZIONE LGH

# La Fondazioni hanno e avranno un ruolo centrale sul territorio



## Secondo gli OL, le Fondazioni sono fondamentali per il territorio:

- rappresentano l'«**anima buona**» **delle aziende** che creano Fondazioni con l'obiettivo di **realizzare concretamente progetti di CSR** a 360°
- **Compensano la mancanza di fondi** che lamentano le amministrazioni, riuscendo a dare **risposta a bisogni concreti**.
- **Realizzano** spesso ciò che manca a livello locale, ovvero lo «**spirito di rete**» che anima molte di loro e permette di **intrecciare più interessi e bisogni** prive di autoreferenzialità.
- L'essere **radicati sul territorio** si traduce in **un'esperienza maturata con le persone** e le **realità del luogo**, fondamentale per la **buona riuscita di ogni progetto** e per **cogliere i reali bisogni**.



*È importante sviluppare progetti che siano chiaramente comprensibili ai cittadini, e che siano percepibili come pensati/progettati con attenzione specifica al territorio di Crema*

**Accademico, Crema**

*Sono e saranno fondamentali ... il pubblico non ha più risorse, il dialogo pubblico-privato sarà fondamentale e le Fondazioni rappresentano un ottimo tramite*

**Pubblica Amministrazione, Crema**

# Fondazione LGH: esempio di innovazione nell'economia circolare e nell'efficienza energetica



## FONDAZIONE LGH...



Fondazione LGH è chiaramente polarizzata verso la **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**, con una **spiccata vocazione all'innovazione**, e se ne **apprezza la coerenza identitaria**.

Secondariamente la si apprezza anche per dar **sostegno a INIZIATIVE ARTISTICO-CULTURALI**, valorizzando il territorio in cui opera.

Progressivamente si coglie poi un'**evoluzione** e un intento nel divenire un **AGGREGATORE DI REALTÀ ECONOMICHE** e un **PUNTO DI INCONTRO** per realtà differenziate, anche se per molti è un **punto da migliorare**.

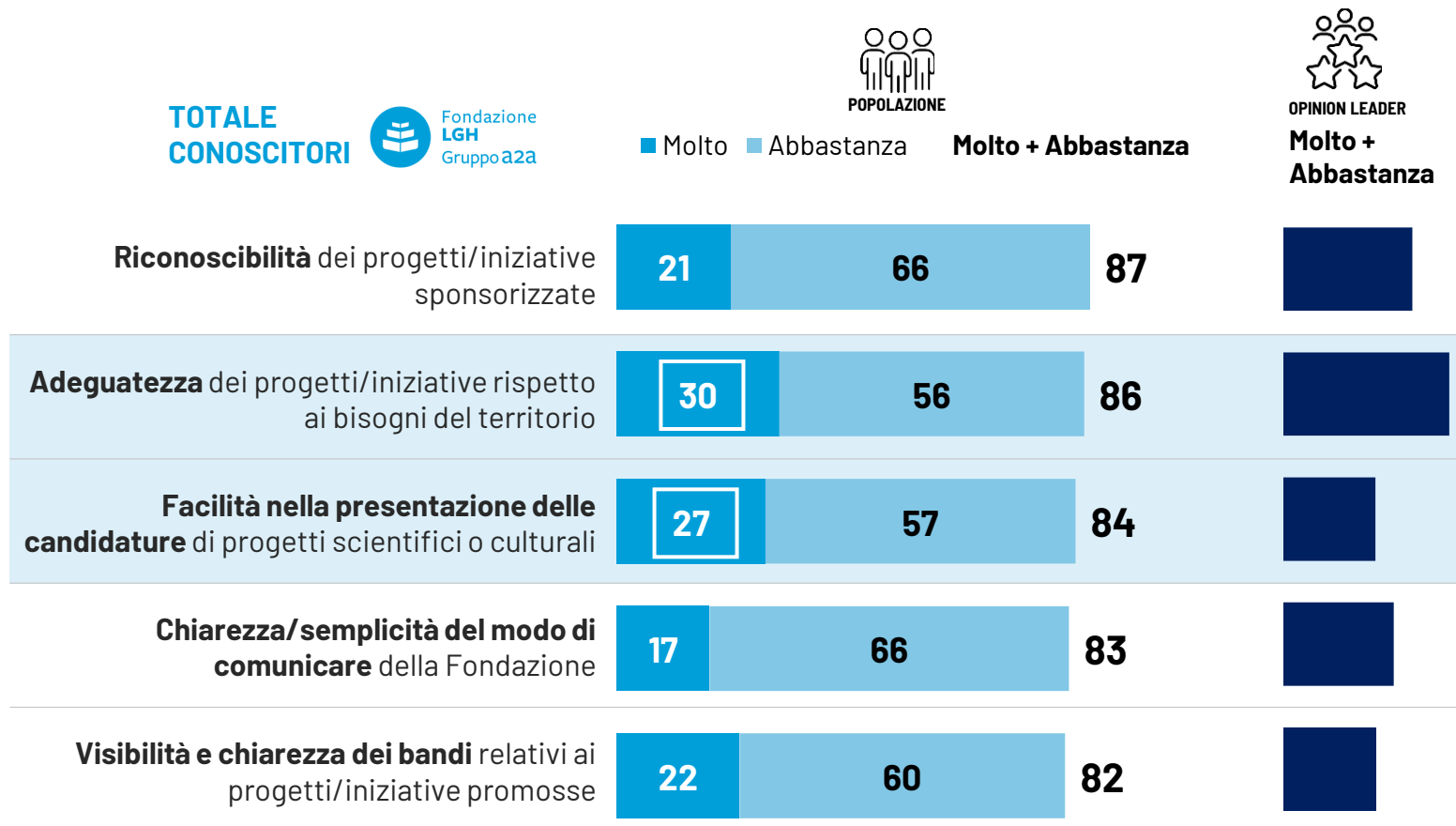
*Sono ben posizionati sull'economia circolare e l'innovazione sostenibile, sta migliorando sul divenire un punto nevralgico di incontro, ancora non lo è completamente*

**Pubblica Amministrazione, Crema**

D.21 In base a tutto quello che abbiamo detto di Fondazione LGH, agli ambiti di impegno e ai progetti promossi, quali delle seguenti affermazioni sceglierebbe se dovesse raccontare in modo sintetico il ruolo e il valore di Fondazione?

# Fondazione LGH contribuisce a soddisfare i bisogni locali con iniziative dedicate e supporto ai progetti

D19. Come valuta ciascuno dei seguenti aspetti relativi all'operato di Fondazione LGH?



Fondazione LGH riesce a **intercettare abbastanza bene le esigenze del territorio e a tradurle in progetti riconoscibili**, tuttavia deve migliorare alcuni aspetti ritenuti comunque importanti:

- Maggiore e più uniforme **visibilità sul territorio**
- **Semplificazione** nel processo di presentazione di proprie candidature e nell'impostazione dei **bandi**



# Fondazione LGH dovrebbe concentrare i suoi sforzi futuri in attività legate alla transizione energetica e all'economia circolare

D.17 Fondazione LGH sostiene opportunità di sviluppo legate all'economia circolare, alle energie rinnovabili e alle tecnologie innovative e sostenibili per migliorare la qualità della vita dei cittadini, l'efficienza dei servizi e la salvaguardia dell'ambiente. Considerando gli ambiti in cui si sviluppa l'operato di Fondazione LGH, **quali, secondo lei, sono prioritari per il suo territorio?**



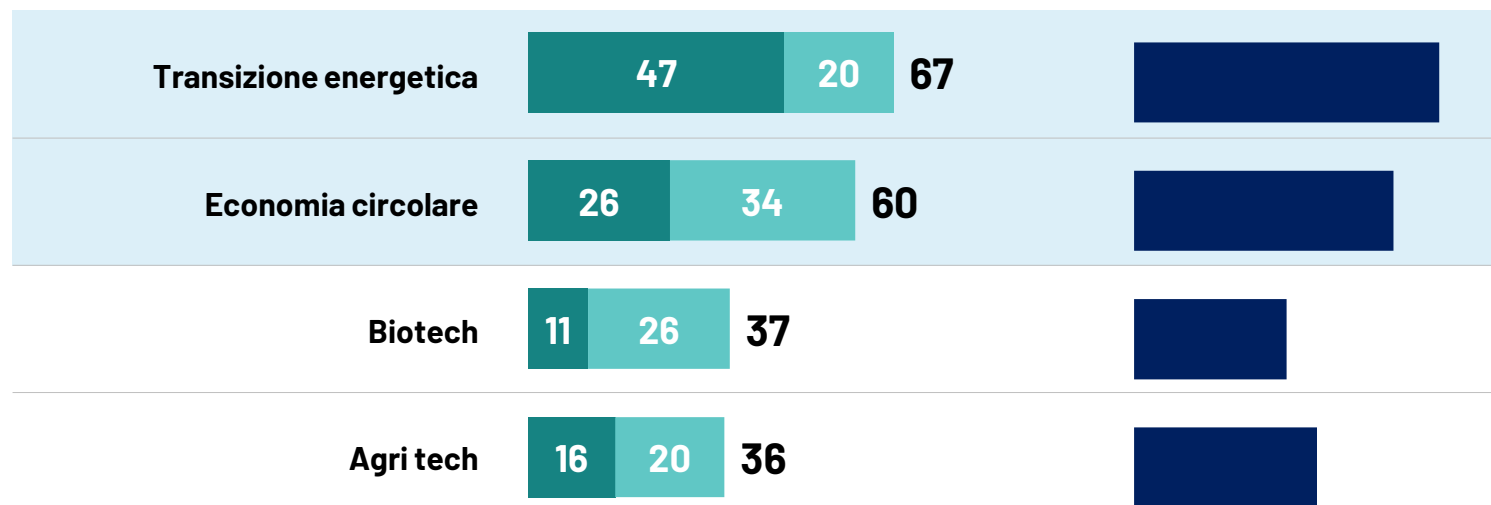
POPOLAZIONE



OPINION LEADER

 ■ Prima ■ Seconda **Totale (1°+2° citazioni)**

Totale (1°+2° citazione)

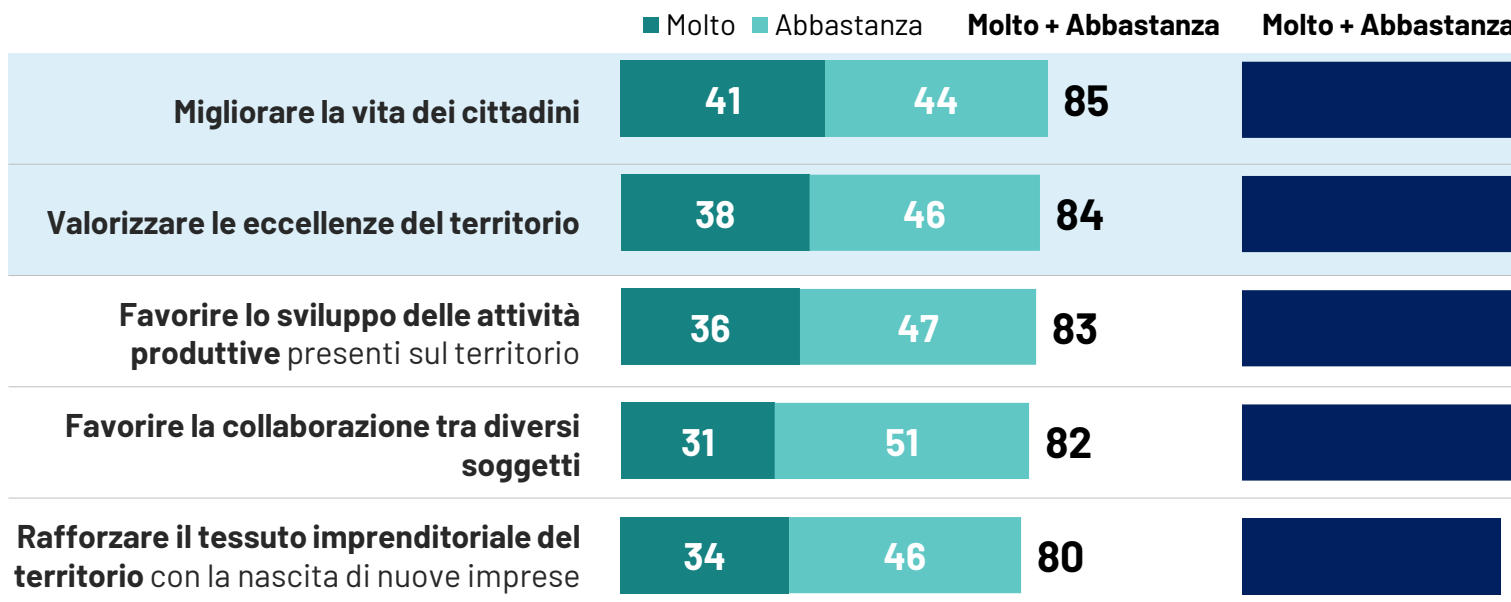


Gli OL suggeriscono di focalizzare il proprio impegno sui giovani nelle scuole, nei centri ricreativi e sportivi, per ampliare significativamente la portata e l'impatto dei messaggi di sostenibilità ambientale e sociale. Risulta di cruciale importanza investire in **ATTIVITÀ COINVOLGENTI PER I PIÙ GIOVANI E CREARE OPPORTUNITÀ PER IL LORO FUTURO** (borse di studio, collaborazioni scuola-lavoro).

*I giovani sono il futuro, qui rischiamo che scappino tutti ... occorre un investimento grande su di loro e poche fondazioni ci pensano, LGH potrebbe farlo*  
**Pubblica Amministrazione, Ovest bresciano**

# E i risvolti positivi si concretizzeranno nel miglioramento della vita dei cittadini e nella valorizzazione delle eccellenze territoriali

D.18 Considerando gli **ambiti che lei ha indicato come prioritari per il suo territorio**, in che misura pensa che **potranno contribuire a ...**



Difficile per gli OL trovare elementi che non trarrebbero vantaggio dallo sviluppo di progetti legati alla sostenibilità.

Sicuramente il miglioramento della **qualità della vita**, così come il riuscire a **valorizzare le eccellenze del territorio** che a volte sembrano sopite o dimenticate, senza dimenticare la **dimensione di «rete»**, fondamentale per la sopravvivenza di tutti i territori

*A volte è più facile investire su ciò che già funziona, il bello sarebbe scoprire talenti nascosti e farli diventare eccellenze*

**Accademico, Pavia**

# Suggerimenti finali dalla voce degli Opinion Leader

## RADICARSI SUL TERRITORIO

### Evitare l'autoreferenzialità

- NON partecipare SOLO a progetti standard oppure imporre le proprie idee/iniziative, dando la sensazione di «calare dall'alto» la propria presenza o i propri fondi
- È necessario **ascoltare i bisogni della comunità** e **realizzare insieme progetti**,

## CREARE UNA RETE

### Sfruttare tutte le realtà «storiche» dei singoli territori

- Fondamentale collaborare con **altre Fondazioni più conosciute e attive** che possono fungere da volano **senza entrare in competizione**
- Allearsi con le **PMI locali** che spesso sono orfane di attenzioni, soprattutto rispetto alle grandi aziende

## OBIETTIVO MULTIPURPOSE!

### Cercare di differenziare gli ambiti progettuali

- È interessante percorrere sia la via **dell'innovazione con progetti legati alla sostenibilità ambientale** (spingendo alleanze con start up, Università, centri di ricerca) sia l'**aspetto culturale** che, nei territori lombardi, costituisce spesso un legame con la storia e la tradizione

# GRAZIE